



## **Herzlich willkommen bei einem technologischen Schrittmacher!**

Seit über 30 Jahren entwickelt und vertreibt die Barkey GmbH & Co. KG mit großem Erfolg Medizinprodukte für den globalen Markt. Dabei handelt es sich um Temperiergeräte für die Plasma-, Blut- und Infusionserwärmung, welche im Klinikalltag und der Life-Sciences-Industrie in über 80 Ländern zum Einsatz kommen. Unsere Kunden schätzen die Qualität der Produkte, unsere Kompetenz und Lösungsorientierung ebenso wie unsere solide, zuverlässige Geschäftspolitik. Der Schlüssel zum Erfolg ist ein hochmotiviertes Team. Werden Teil dieses Teams.

**Wir suchen Dich als**

## **Marketing & Communications Manager (w/m/d)**

### **Deine Aufgaben:**

- Planung und Umsetzung aller digitalen Marketing-Aktivitäten, wie z.B. E-Mail-Marketing, Social Media (z.B. LinkedIn, Website)
- Pflege der Social Media Präsenz und Ausweitung auf weitere Channels
- Erstellung von Content für diverse Channels (on- und offline)
- Enge Zusammenarbeit und Unterstützung des International Sales Teams z.B. durch Erstellung von Präsentationen und weiteren relevanten Dokumenten
- Zusammenarbeit mit und Steuerung von externen Partnern wie Graphik-Designern, Foto- und Videoagenturen
- Planung und Organisation von Firmenevents sowie internationalen Messen und Kongressen
- Entwicklung einer SEO/SEM/PPC Strategie
- Organisation und Durchführung von (digitalen) Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Pressemitteilungen und Ankündigungen neuer Produkte
- Performance-Messung von Marketing-Kampagnen anhand geeigneter KPIs

### **Dein Profil:**

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing / Communications
- Erste Berufserfahrung mit nachweislichen Erfolgen im Bereich (digital) Marketing, vorzugsweise im Bereich der Medizintechnik und/ oder Life-Sciences-Industrie
- Ausgeprägte schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeit, Englisch fließend in Wort und Schrift (idealerweise Native Speaker Level)
- Gute Kenntnisse von Content-Management-Systemen, E-Mail-Marketing-Tool (z.B. Sendinblue, Mailchimp) und Social-Media-Tools zur Terminplanung
- Gute Kenntnisse im Umgang mit ERP-Systemen, MS Office / 365
- Gute Erfahrungen im internationalen Umfeld sowie ein hohes Maß an Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- Sehr gute Organisationsfähigkeit
- Kreative Persönlichkeit mit der Fähigkeit, die Zielgruppe zu identifizieren und anzusprechen
- Bereitschaft zu gelegentlichen internationalen Reisen
- Teamplayer

### **Unser Angebot:**

- Werde ein bedeutender Teil der strategischen Unternehmensausrichtung 2023 eines international agierenden Marktführers
- Hohes Maß an operativen Gestaltungsmöglichkeiten in einem dynamisch wachsenden, modernen sowie dem innovativen Umfeld der Health-Care/Life-Sciences-Industrie
- Erlebe einen intensiven Erfahrungsaustausch und eine enge Zusammenarbeit im weltweiten Netzwerk mit unseren Kunden und Partnern
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice sind für uns selbstverständlich
- Attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten
- Teilnahmemöglichkeit an nationalen und internationalen Firmenevents
- Partizipiere u.a. von Arbeitgeberbeteiligung an Deiner betrieblichen Altersvorsorge und Deiner vermögenswirksamen Leistungen, sowie einem Prämienpaket und der Möglichkeit eines Job-Rad
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld

### **Haben wir Dein Interesse geweckt?**

Dann müssen wir Dich kennenlernen.

Senden Deine Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung, bitte per E-Mail an [bewerbung@barkey.de](mailto:bewerbung@barkey.de)

**Barkey GmbH & Co.KG**

Personalabteilung

Gewerbestraße 8 - 33818 Leopoldshöhe

[www.barkey.de](http://www.barkey.de)